



Communicatieplan CO₂-reductiesysteem

Conform niveau 2 op de CO₂-prestatieladder 3.1



Auteur: Karen Heijkamp
Datum: 24 november 2020
Versie: 6.0
Status: concept

Inhoudsopgave

1	Inleiding	2
2	Communicatieplan	3
3	Doelgroepen, boodschap en communicatiemiddelen	4
3.1	Belanghebbenden	4
4	Website	5
4.1	Tekstuele informatie	5
4.2	Gedeelde documenten	5
5	Bijlage Toolboxmeetings.....	6

1 Inleiding

In dit document wordt aangegeven op welke momenten wordt gecommuniceerd omtrent het CO₂-reductiesysteem van Gako Groenvoorziening B.V.

2 Communicatieplan

Wat	Wie	Hoe	Doelgroep	Wanneer	Waarom
CO ₂ footprint	CO ₂ -verantwoordelijke	Via toolbox	Intern	Februari en november	CO ₂ -prestatieladder eis 3.C.2
CO ₂ footprint	CO ₂ -verantwoordelijke	Via internetsite	Extern	December en juli	CO ₂ -prestatieladder eis 3.C.2
CO ₂ -reductiedoelstellingen, subdoelstellingen en maatregelen	CO ₂ -verantwoordelijke	Via toolbox en werk-overleg	Intern	December en Juli	CO ₂ -prestatieladder eis 3.C.2
CO ₂ -reductiedoelstellingen, subdoelstellingen en maatregelen	CO ₂ -verantwoordelijke	Via internetsite	Extern	December en Juli	CO ₂ -prestatieladder eis 3.C.2
Projecten waarop CO ₂ -gerelateerd gunningsvoordeel is verkregen	CO ₂ -verantwoordelijke en directie	Via toolbox en werk-overleg	Intern	Wanneer er een gunning is verkregen	CO ₂ -prestatieladder eis 1.C.1
Maatregelen voor CO ₂ -reductie op projectbasis	CO ₂ -verantwoordelijke	Via toolbox en werk-overleg	Intern	Wanneer er een gunning is verkregen	CO ₂ -prestatieladder eis 2.C.1
Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energieverbruik en trends binnen het bedrijf	CO ₂ -verantwoordelijke	Via toolbox en werk-overleg	Intern	Februari, juni en november	CO ₂ -prestatieladder eis 3.C.2
Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energieverbruik en trends binnen het bedrijf	CO ₂ -verantwoordelijke	Via internetsite	Extern	December en Juli	CO ₂ -prestatieladder eis 3.C.2
CO ₂ reductietips	CO ₂ -verantwoordelijke	Via toolbox en/of werk-overleg	Intern	Februari, juni en november	Betrokkenheid medewerkers stimuleren

Interne communicatie over de emissie-inventaris maakt het voor medewerkers mogelijk, ideeën voor verbetering aan te leveren.

Transparantie naar buiten toe kan signalen opleveren dat het bedrijf goed presteert op CO₂, of juist nog een slag moet maken.

3 Doelgroepen, boodschap en communicatiemiddelen

3.1 Belanghebbenden

De belanghebbenden zijn in te delen in twee groepen; interne en externe belanghebbenden. Externe belanghebbenden worden in de CO₂-Prestatieladder omschreven als:

- Partijen die belang hebben bij reductie van CO₂-uitstoot
- Potentiële partners om mee samen te werken aan CO₂-reductie

Gako Groenvoorziening B.V. heeft de volgende belanghebbenden geïdentificeerd:

Interne belanghebbenden:

- Medewerkers

Externe belanghebbenden:

- Klanten;
- Combinatie;
- Toeleveranciers;
- Onderaannemers;
- Branchegenoten die met CO₂-reductie bezig zijn;
- Waterschappen/hogheemraadschappen, gemeentes, provincies;
- Maatschappij (media, omwonenden, belangenverenigingen natuur, klimaat, energie);
- Kennisinstituten in de branche.

Er zijn nog geen projecten waarop CO₂-gerelateerd gunningsvoordeel verkregen is.

4 Website

Op de website wordt een dynamische pagina ingericht en bijgehouden omtrent de het CO₂-reductiesysteem van Gako Groenvoorziening B.V.

4.1 Tekstuele informatie

Op de apart ingerichte pagina op de website bevindt zich informatie over:

- De CO₂ footprint;
- Communicatieplan;
- Energie Management actieplan.

Het Certificaat CO₂ prestatieladder.

4.2 Gedeelde documenten

Onderstaande documenten (te downloaden als PDF):

- De CO₂ footprint;
- Communicatieplan;
- Energie Management actieplan.

5 Bijlage

5.1 Toolboxmeetings

Dit jaar heeft er een drietal toolboxmeetings plaatsgevonden:

4 december 2020

Onderwerp: "Zuinige rijstijl"

15 december 2020

Onderwerp: "CO₂ Prestatieladder"

23 maart 2021

Onderwerp "Footprint 2020"